



**Tween**  
building business

**SMS Connector 2.0**

## NUESTRA EMPRESA:

- Tween nace a fines del 2008 como una nueva unidad de negocios de Angulo Hnos con el fin de ofrecer al mercado servicios de integración tecnológica a través del m-commerce y e-commerce.
- Actualmente la empresa ofrece al mercado nacional soluciones B2C (Business to Customers) destinadas a potenciar las relaciones con clientes, fundamentalmente a través de sus teléfonos celulares.
- La empresa está ubicada en la provincia de Mendoza y brinda soporte técnico , comercial y de postventa.
- Contamos con experiencia desarrollada en importantes clientes del sector financiero, seguros y gobierno.
- En esta oportunidad queremos presentar nuestra solución denominada “SMS Connector 2.0”

## “SMS CONNECTOR 2.0”

- “SMS Connector 2.0” es una poderosa herramienta que permite enviar mensajes en forma segura, confiable e instantánea, exactamente a todas aquellas personas que quiero contactar, donde sea que estén y cualquiera sea el teléfono celular que utilice.
- El marketing siempre ha ido buscando nuevos canales de difusión para llegar con el menor costo posible a la mayor audiencia, y no ha tenido reparos en saltar a las nuevas tecnologías cuando ha visto en ellas una oportunidad de mercado. El comercio a través de los dispositivos móviles (m-commerce) es el nuevo canal.
- El SMS constituye hoy por hoy un canal sólido que ya nadie puede pasar por alto en el diseño de una campaña de comunicación.



## POR QUÉ SMS?

- Actualmente, los SMS tienen un alto porcentaje de uso entre las personas, pero una baja adopción en los negocios. En otras palabras, 22 billones de SMS son enviados entre individuos (consumidores) al año en Argentina, el uso del SMS como parte de las estrategias de marketing y de negocio, es relativamente bajo (todavía).
- Pero esta tendencia está cambiando rápidamente, cada día más organizaciones se dan cuenta de los beneficios del SMS, y están comenzando a utilizar este nuevo medio como parte de sus estrategias tradicionales de comunicación y marketing.
- Las razones del incremento en el uso de SMS en los negocios es claramente la relación costo-efectividad y la alta tasa de respuesta lo cual ayuda eficazmente en la adquisición y retención de clientes (consumidores), venta y promoción de productos, fidelización de clientes y reforzamiento del posicionamiento de marca.
- **Los medios estándar disponibles usualmente se miden por tres factores: Alcance, Costo y relación efectividad/retención**



Medio	Alcance	Costo	Efectividad/Retencion
Television	Muy Alto	Demasiado alto	Buena
Radio	Medio	Medio	Pobre
Internet (banners)	Alto	Medio	Por goteo
Email	Alto	Extremadamente bajo	Muy bajo (-2.5%)
Impresos	Bajo	Alto	Alto (+4,5%)
Medios moviles	Medio	Alto	Medio
Telefono	Medio	Alto	Medio
Fax	Bajo	Medio	Bajo
Correo	Alto	Alto	Medio
Interaccion personal	Bajo	Alto	Alto
<b>SMS</b>	<b>Muy Alto</b>	<b>Bajo</b>	<b>Muy Alto (+8%)</b>

## VENTAJAS DEL SMS

- **Alcance y versatilidad:** los SMS nos permiten pasar del marketing masivo al marketing one-to-one, llegando al mismo bolsillo del usuario. O mejor aún: al bolsillo de más de 48 millones de usuarios en la Argentina con un alto porcentaje de crecimiento. La cantidad de líneas de telefonía celular ha superado a la cantidad de líneas fijas y esto se da ya que un porcentaje de la sociedad de clase media-baja no posee acceso a línea de teléfono fija y si a la celular, de esta forma se llega a un porcentaje mayor de penetración.
- **Permanencia y efecto viral:** A nivel publicidad el alcance en el envío de mensajes SMS es muy alto ya que el mensaje permanece en el inbox del cliente, y desde ahí el usuario puede reenviarlo a su círculo de relaciones, si lo considera de interés, teniendo un gran efecto viral

## VENTAJAS DEL SMS

- **Ubicuidad e inmediatez**: la tecnología permite personalizar el instante en que el usuario recibe nuestro mensaje, llevando un control exacto sobre la recepción de los mensajes.
- **Interactividad**: el mismo canal utilizado para contactar con el cliente puede ser usado por éste para contestar y ponerse en contacto con la marca, de modo que es posible establecer un canal de comunicación interactiva con el usuario.
- **Conveniencia**: los SMS permiten acceder al cliente donde esté y a la hora que esté. El celular, en estos tiempos, se ha transformado como un accesorio imprescindible para nuestras vidas, llegando a estar el 90% del día junto a nosotros.
- **Localización**: la tecnología actual permite personalizar el lugar donde el cliente recibe el mensaje, y también lanzarlo sólo si el cliente se encuentra en un determinado sitio.

## VENTAJAS DEL SMS

- **Rapidez y adaptabilidad:** el tiempo necesario para poner en marcha una campaña es mínimo, y el feedback inmediato, permitiendo realizar cambios de adaptación sobre la marcha.
- **Bajo Costo:** El costo de envío de un mensaje SMS es un 75% menor al de una llamada a un teléfono celular, con esto se llega a tener un ahorro muy importante para la empresa en las comunicaciones con sus clientes/empleados.
- **Nuevo canal de comunicación:** Los envíos de SMS se han convertido en un nuevo canal de comunicación, fácil de usar y atractivo para la gente joven, el cual es un potencial mercado para explotar.

# LIMITACIONES DEL SMS

- 160 caracteres por SMS: la cantidad de texto enviada esta limitado por 160 caracteres por SMS. El equivalente a por ejemplo:

Ejemplo 1:

- Raul, por ser usted un cliente preferencial lo invitamos la degustación de vinos del día 21/01 en la Bodega. Confirmar asistencia respondiendo Vino si. Gracias

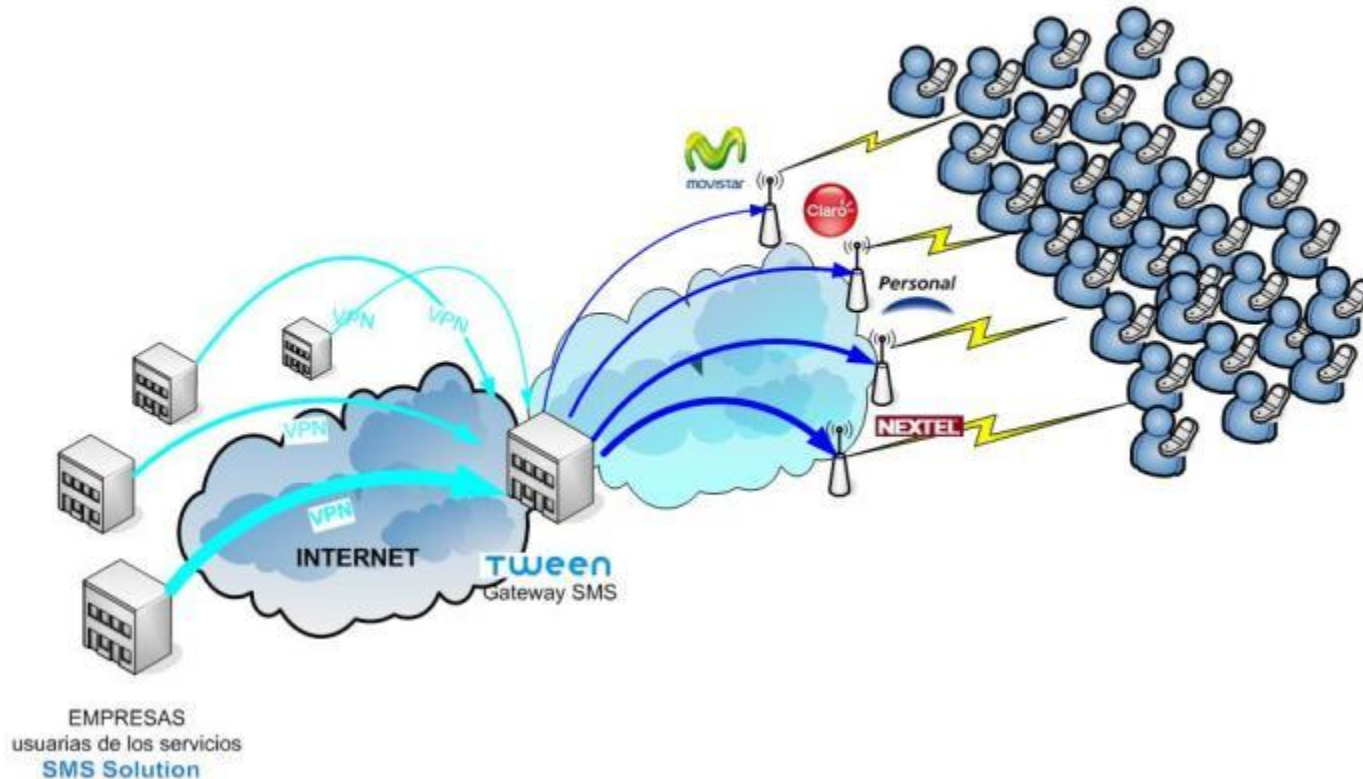
Ejemplo 2:

- Pablo, Instituto Medico recuerda que tiene turno el día 21/02 a las 8:45 con el Dr. Morales en la clínica médica. Confirmar respondiendo, turno si. Gracias.

Sin embargo esta limitación se convierte en una ventaja. **¿Por qué?**

El texto resumido, implica una necesidad de comunicar lo justo y necesario por lo cual el lector solo obtendrá el mensaje que necesita saber. Esta es una de las razones por la que un SMS tiene alto índice de lectura. (98%)

# COMO FUNCIONA?



**Conexión segura con los 4 Operadores de la Argentina y con los mas de 48 millones de teléfonos.**

# SERVICIOS UNIDIRECCIONALES

## o Comunicación

- Empresa a Cliente



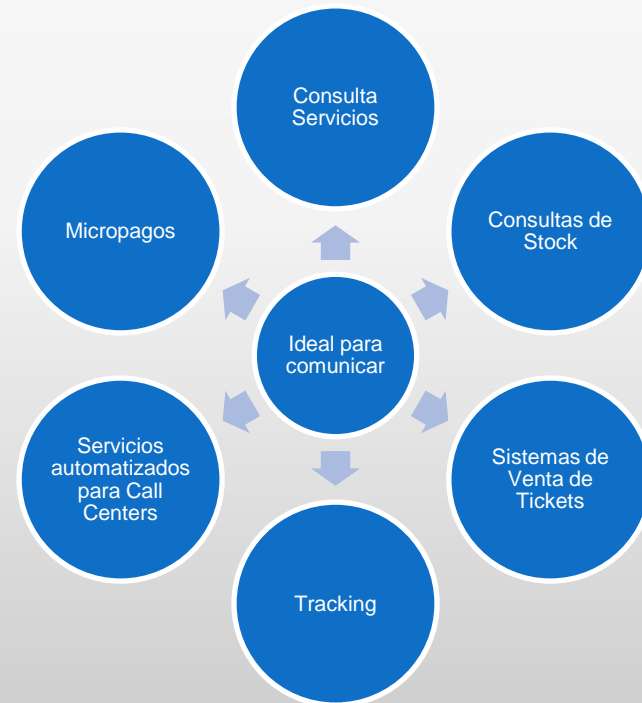
- Cliente a Empresa



# SERVICIOS BIDIRECCIONALES



Comunicación Inmediata y  
bidireccional entre  
EMPRESA y CLIENTE



# SMS CONNECTOR 2.0

Ingresando en [www.tween.com.ar](http://www.tween.com.ar) / user y password

Logueado como: testuser (Salir)  
SMS Disponibles: 471  
Número corto utilizado: 26100

**Tween**  
building business

**Inicio** Campañas Listas Contactos Reportes

## Bienvenido a su sistema de Administración de Campañas

- Nueva campaña de envío**  
Envíe sms de forma personalizada a sus listas de contactos.
- Nueva Campaña de Recepción**  
Generar campañas de recepción y respuesta automática.
- Administrar Lista de Contactos**  
Administre sus listas de envío, importe o exporte datos a Excel y maneje sus contactos.
- Ver Reportes**  
Vizualice los sms enviados y recibidos.

### Estadísticas

- Cantidad de SMS disponibles: **471**
- Cantidad de SMS recibidos: **71**
- Cantidad de SMS enviados: **51**

Copyright © Tween S.A. v0.2b

Visualizar disponibles / enviados / recibidos

# Adminstras envíos y recepciones

The image shows two overlapping screenshots of the Tween building business dashboard. The top screenshot displays a list of campaigns with columns for 'Campaña', 'Envío/Recepción', 'Enviados', 'Error', and 'Total'. The bottom screenshot shows the 'Crear Campaña de Recepción' form, which includes fields for 'Nombre de la Campaña', 'Palabra Clave' (set to 'testuser'), 'Fecha de cierre de Campaña', 'Hora de cierre de la Campaña', and 'Mensaje de respuesta'. A list of variables to use is provided on the right side of the form.

Campaña	Envío/Recepción	Enviados	Error	Total
prueba recepcion (Clave: testuser)	28/04/2010 00:00	1	0	1
ttest	23/01/2010 14:10	1	0	1
testing joie	23/01/2010 14:02	4	0	4
1	22/01/2010			
Test recepcion telefonica	22/01/2010			
prueba telefonica	22/01/2010			
Prueba con campos adicionales	20/01/2010			
prueba horario mensajes	19/01/2010			
prueba	19/01/2010			
prueba	18/01/2010			
Campaña				
test cron	18/01/2010			
testuser responde	13/01/2010			
testing	14/01/2010			

**Crear Campaña de Recepción**

Nombre de la Campaña:

Palabra Clave:

Fecha de cierre de Campaña:

Hora de cierre de la Campaña:  :

Mensaje de respuesta:

(quedan 160 caracteres)

Variables a usar:

- celular
- nombre
- apellido
- dni
- email
- check
- opcion
- texto

**Para crear una campaña de envío:**

- 1º Escriba el nombre para identificar esta campaña.
- 2º La palabra clave es la primera palabra que tiene que llegar desde el celular para identificar esta campaña. Se envía por el cliente.
- 3º La fecha de cierre es la fecha en que no se recibirán más SMS de esta campaña. Se libera la palabra clave para que pueda ser usada en otra campaña de recepción.
- 4º El mensaje de respuesta es el SMS que recibirá instantáneamente quien envió el SMS.



Exportación / Importación en Excel de contactos.



Envíos programados.

# Reportes de envíos / recepción en tiempo real (ONLINE)

Logueado como: **testuser** (Salir)  
SMS Disponibles: **471**  
Número corto utilizado: **26100**

**Tween**  
building business

Inicio Campañas Listas Contactos **Reportes**

Total= 122 registros mostrados.

Campaña	Mensaje	Fecha de envío	Tipo	Contacto	Telefono
ttest	test Tween	23/01/2010 14:11	saliente	Tween Building business	oculto
testing jose	Hola Gonzalo bienvenido a Tween	23/01/2010 14:05	saliente	Gonzalo	
testing jose	Hola Jose Luis bienvenido a Tween	23/01/2010 14:05	saliente	Jose Luis	
testing jose	Hola Gonzalo bienvenido a Tween	23/01/2010 14:02	saliente	Gonzalo	
testing jose	Hola Jose Luis bienvenido a Tween	23/01/2010 14:02	saliente	Jose Luis	
prueba recepcion	hola Tween tu turno es	23/01/2010 13:28	saliente	Tween Building business	
prueba recepcion		23/01/2010 13:28	entrante	Tween Building business	
1	Martin Odetti	22/01/2010 17:32	saliente	Martin Odetti	
1	Martin Odetti	22/01/2010 17:31	saliente	Martin Odetti	
Test recepcion telefonica	Muchas gracias Gonzalo por visitamos.	22/01/2010 12:05	saliente	Gonzalo	

**Filtros**

Desde:

Hasta:

Contacto:

Campañas:

Tipo:

Solo Fallidos:



Exportación en Excel de reportes

# PRECIOS SMS PREPAGOS

Los SMS enviados por la empresa a través de una numeración corta son:

Cantidad		\$ / SMS	
hasta	1.000	\$	0,43
hasta	5.000	\$	0,42
hasta	10.000	\$	0,37
mas de	20.000	\$	0,32

+ IVA (21%)

- Su cliente no tiene costo por recibir el SMS
- El SMS que su cliente le envíe al número corto no tiene cargo adicional.

## MEDIOS DE PAGO



# GRANDES EMPRESAS

Para empresas que necesiten grandes volúmenes de SMS, contamos con infraestructura necesario para conectar directamente a través de Web-Service o VPN con sus sistemas.

La capacidad de envío de Tween supera los 15.000 SMS/segundo.

Para mas información y cotización, por favor pónganse en contacto con nosotros. Datos de contacto al final de esta presentación.

# INFRAESTRUCTURA DE MÁXIMA SEGURIDAD



Imagen similar a la original

## Alojamiento en Datacenter



- Alta disponibilidad energía
- Clima controlado
- Control biométrico de Acceso

## Encriptación de datos SSL 128 bits



**Servidores HP** de alta disponibilidad  
doble fuente redundante, discos hot swap.



12 Servidores virtualizados, 2 servidores de Firewall, servidores de desarrollo, testing, produccion, base de datos y backups.

## ÁREAS DE APLICACIÓN:

- Marketing y ventas
- Servicio al cliente y Relaciones con clientes.
- Administración interna y RRHH
- Salud
- Gobierno y Sector Público
- Tecnologías de Información y Administradores de Sistemas
- Transporte y logística
- Viajes y turismo
- Servicios Financieros
- Seguros
- Redes sociales

# CLIENTES



Instituto Zaldívar



Tarjeta Nevada



Triunfo Seguros



Ministerio de Seguridad Mendoza



Genco

# CONTACTO

- Mandando un SMS con la palabra **cotizar** al **26100**
- Mail a [info@tween.com.ar](mailto:info@tween.com.ar)
- Telefónicamente: (261) 4239139
- Skype: tweens.a.



People carry their mobile  
on them all the time,  
everywhere they go.  
Want to reach them?